

29th WGC2025 BEIJING

19-23 MAY 2025

赞助手册



V231014

场馆介绍

- WGC2025将在北京一流的展览设施——国家会议中心（CNCC）举行。
- 国家会议中心位于北京市中心的奥林匹克中心区内。
- 国家会议中心是举办WGC2025的理想场所，展览区和会议区之间的距离很近。它还被列为2022年全球十大最值得期待的场馆。



打造 适合您的 赞助方案

Each WGC2025 sponsor

1. 享受所选级别的标准权益。
请参见第 4 页的赞助级别表。
2. 获得所选级别的赞助商积分。赞助商可将这些积分点数用于选择独家产品和/或标牌。每件物品或标牌都以赞助商积分点数计价。

所有赞助商均可在会前、会中和会后进行品牌宣传，最大限度地扩大赞助范围。许多赞助套餐还包括代表通道和交流机会。



赞助商权益

赞助费

(费用不含税)

- 每级最大赞助商数
- 赞助商积分，可用于购买产品和/或标牌*。
- 免费会议注册名额
- 仪式贵宾席位
- 赞助商Logo在大会公告中与WGC2025 Logo一起体现
- 企业Logo大会APP中体现，包括启动页面、推广及标识
- 赞助商logo在大会重要广告位中与WGC2025Logo一同体现
- VIP通道标识
- 大会日报首页Logo展示
- 展览目录中的广告页（*新）
- 指定专属联络员提供支持（*新）
- 在推广材料中体现赞助商Logo致谢
- WGC2025网站上的Logo和企业链接
- WGC2025网站上的企业介绍
- 接收代表名单副本，仅包括姓名、职称和公司名称
- 每次会议前后赞助商 “Thank You”幻灯片
- Logo在会议电子APP赞助商页面上呈现（*新）
- 对赞助商 “Thank You”标牌上的致谢
- 闭幕式赞助商致谢展示（*新）
- 会后报告中体现Logo

* 税率6.72%

主宾	首席 \$480,000	全球 \$390,000	钻石 \$300,000	铂金 \$210,000	黄金 \$145,000	白银 \$102,000	青铜 \$73,000	联合 \$30,000	额外积分 \$4,750
定制	3	4							
	60	60	55	40	27	19	14	6	1
	8	8	7	3	2	1			
	8	8	7	3	2	1			
	◎								
		◎							
	◎								
	◎	◎	◎						
	◎								
	高级全页	全页	半页	四分之一页					
	◎								
	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	
	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	



主宾独享赞助项目

项目	说明
媒体室使用时段	每日独享时段为2小时
主大堂立地Logo	与WGC2025Logo—同体现
贵宾室	100平米以下贵宾室会期使用
主大堂电子屏	共享“主宾/首席”logo锁定展示，“钻石/铂金”logo滚动展示
主旨论坛演讲嘉宾	需NOC根据大会主题决定
舞台斜面屏幕	主宾共享，根据主视觉设计确定画面
网站首页Banner	滚动及跳转
外立面广告	主宾各自独享1块，根据主视觉设计确定画面



*图片仅供参考，以实际为准



独家赞助项目

每个项目的赞助商积分

独家赞助项目	积分	独家赞助项目	积分
★挂绳Logo	100	媒体室装饰及物品	40
★屋顶花园观景亭冠名（仅3座，每家限1座）	80	演讲者准备间装饰	40
★欢迎晚宴冠名	60	场馆WIFI跳转页面logo显示	40
★主会场椅背袋Logo与“WGC2025” Logo一同体现	60	午餐会（第1/2天）冠名+餐台装饰、用餐指示牌	40
★演讲台+话筒套Logo	60	茶歇（第3/4天）logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌	40
★工作人员+志愿者制服logo	60	主旨论坛同声传译间外立面装饰	40
★室内主广告/室外主广告（单块独享）	60	大会指定酒店/VIP行政酒廊欢迎屏幕（第1/2天）	40
★大会背包Logo	60	3D打印咖啡拉花（大会餐饮区）	40
★大会指定酒店房卡套	60	开幕首日全场咖啡杯Logo（定制纸杯）	40
社交酒会冠名（展区开幕前）logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌	60	午餐会（第3天）	27
闭幕晚宴冠名 logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌	60	第2日咖啡杯Logo（定制纸杯）	27
茶歇（第1/2天）logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌	60	第3-4日咖啡杯Logo（定制纸杯）	27
摆渡车外观车贴、车证	60	大会指定酒店/VIP行政酒廊欢迎屏幕（第3/4天）	27
笔记本+笔 logo及扉页介绍	60	B2步行梯装饰（一部）	27
瓶装水logo贴 or 定制饮水壶	60	赞助商问答环节	19
F2-F3步行梯装饰（一部）	40	午餐会（第4天）	19

*独家赞助项目持续更新中

* ★为主宾优先选择，其次按赞助等级选择

*其他非独享无上限数量积分换购权益广告位2024年中下旬公布后再选定



独家赞助项目说明

★挂绳Logo-100积分

在与每个与会者互动中展示品牌，提高品牌曝光度

- ▶ 为所有代表和专业(不包括参展商)提供的挂绳上的标志

★屋顶花园观景亭冠名-80积分

仅3座，每家限1座

★欢迎晚宴冠名-60积分

大会社交亮点，在重要的社交场合展示宣传品牌

- ▶ 会场内和主入口处广告标识上展示赞助商Logo
- ▶ 晚宴司仪致谢
- ▶ 赞助商代表致简短欢迎词
- ▶ 所有欢迎晚宴宣传推广材料中展示赞助商Logo(电子、纸质)

★主会场椅背袋-60积分

- ▶ 在重要的社交场合展示宣传品牌，与WGC2025Logo一同体现

★演讲台+话筒套Logo-60积分

- ▶ 话筒套上展示赞助商Logo，向重要嘉宾推广
- ▶ 演讲台包面展示赞助商Logo



欢迎晚宴



演讲台+话筒套



工作证及挂绳

*图片仅供参考，以实际为准





景观亭冠名

OTHER DESIGN



WGC2025
BEIJING 19-23 MAY



屋顶花园观景亭冠名





欢迎晚宴冠名

OTHER DESIGN



迎宾接待区



所有欢迎晚宴宣传推广材料中展示赞助商Logo(电子、纸质)





欢迎晚宴冠名

OTHER DESIGN



晚宴司仪致谢/赞助商代表致简短欢迎词



欢迎晚宴延展

OTHER DESIGN



独家赞助项目说明

★工作人员+志愿者制服-60积分

与国际参会者保持联系

- ▶ 关键访问者界面上清晰可见的品牌宣传
- ▶ 现场员工制服上显示标志

★室内主广告（单块独享）-60积分

- ▶ 室内最首要的广告位置，提高品牌曝光度

★大会背包Logo-60积分

最引人注目的，在活动结束后很长时间内扩大赞助商的知名度

- ▶ 会议代表包上的 Logo

★大会指定酒店房卡套-60积分

重要物品的品牌宣传

- ▶ 指定酒店的钥匙卡或钥匙卡套上的标志



工作人员+志愿者制服



大会背包Logo



酒店卡套



室内主广告（单块独享）

*图片仅供参考，以实际为准



独家赞助项目说明

社交酒会冠名（展区开幕前）logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌-60积分

大会社交亮点，在重要的社交场合展示宣传品牌

- ▶ 赞助商Logo 在会场内及主入口展示

闭幕晚宴冠名 logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌-60积分

闭幕晚宴是大会的社交亮点，政府官员、世界500强企业代表和行业专家均会出席，

赞助商可利用这一重要社交场合展示和推广其品牌。

- ▶ 赞助商Logo在会场内及主入口展示

茶歇（第1/2天）logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌-60积分

茶歇（第3/4天）logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌-40积分

在重要的日常活动中与代表们保持联系，以便在会议间隙进行交流和休息，

告诉参观者“谁为他们的一天加油”。

- ▶ 赞助商 Logo 在参会代表茶歇区展示
- ▶ 赞助商 Logo 在所有茶歇区指引标牌上体现



社交酒会



茶歇

*图片仅供参考，以实际为准



社交酒会冠名

OTHER DESIGN



Maximising Gas Benefits





社交酒会

OTHER DESIGN



logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌



闭幕晚宴冠名

OTHER DESIGN



Maximising Gas Benefits





闭幕晚宴冠名

OTHER DESIGN



闭幕晚宴是大会的社交亮点，政府官员、世界500强企业代表和行业专家均会出席，赞助商可利用这一重要社交场合展示和推广其品牌

Maximising Gas Benefits



闭幕晚宴延展

OTHER DESIGN



闭幕晚宴冠名 餐台装饰、用餐指示牌



口布或餐具



桌旗



餐巾纸和餐单



logo甜品

Maximising Gas Benefits



独家赞助项目说明

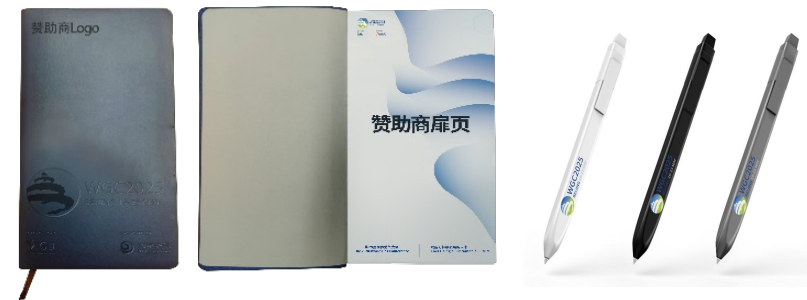
摆渡车外观车贴、车证-60积分

大会为所有入住官方酒店的参会人员提供免费摆渡车，为赞助商提供

- ▶ 每天向参会人员展示品牌的机会
- ▶ 在酒店到会场的摆渡车上展示赞助商 Logo
- ▶ 在摆渡车站指引牌上展示赞助商Logo



摆渡车和手持指引牌



笔记本+笔 logo及扉页介绍

笔记本+笔 logo及扉页介绍-60积分

在会中及会后记录灵感和会议场所的关键用品

- ▶ 每个代表包中的记事本和笔上的徽标

瓶装水logo贴 or 定制饮水壶-60积分

- ▶ 每天发给会议代表的瓶装水上的Logo

F2-F3步行梯装饰（一部）-40积分

在大会重要通道展示赞助商Logo



F2-F3步行梯装饰



瓶装水

*图片仅供参考，以实际为准



独家赞助项目说明

媒体室装饰及物品-40积分

媒体室内用品展示赞助商品牌

- ▶ 如靠枕、水壶、水壶贴、纸巾、唇膏、刷毛器等

演讲者准备间装饰-40积分

向大会最专业的人群展示品牌

- ▶ 演讲者准备室的标牌
- ▶ 在演讲者准备室的计算机终端上进行品牌推广
- ▶ 演讲者指南上的 Logo

场馆WiFi跳转页面logo显示-40积分

保持联系的重要环节

- ▶ Wi-Fi启动页上的 Logo
- ▶ 场馆内所有标牌上的标志和Wi-Fi宣传



媒体室及物品



WIFI-场馆/摆渡车



*图片仅供参考，以实际为准



媒体室装饰及物品

OTHER DESIGN



媒体室



纸巾和门牌



消毒纸巾/刷毛器/口气清新糖



抱枕

Maximising Gas Benefits



演讲者准备间装饰及物品

OTHER DESIGN



演讲者准备间



消毒纸巾/刷毛器/口气清新糖



演讲者指南和门牌



演讲者准备室的计算机终端上进行品牌推广/场馆WIFI跳转页面logo显示

Maximising Gas Benefits



独家赞助项目说明

午餐会（第1/2天）冠名+餐台装饰、用餐指示牌-40积分

午餐会（第3天）冠名+餐台装饰、用餐指示牌-27积分

午餐会（第4天）冠名+餐台装饰、用餐指示牌-19积分

- ▶ 赞助商 Logo 在午餐区入口和广告标识上展示
- ▶ 午餐区 LED 屏幕上展示赞助商内容
- ▶ 为赞助商提供10 个午餐 VIP 座位
- ▶ 赞助商 Logo 在午餐菜单上展示
- ▶ 赞助商 Logo 在所有会前和现场午餐会宣传资料上展示
- ▶ 有机会在座位上放置宣传材料(赞助商自行准备)

主旨论坛同声传译间外立面装饰-40积分

与国际观众联系

- ▶ 所有标牌上的标志和口译服务的宣传
- ▶ 译室和设备上的标志



午餐会



同声传译



午餐区 LED 屏幕



广告牌

*图片仅供参考，以实际为准



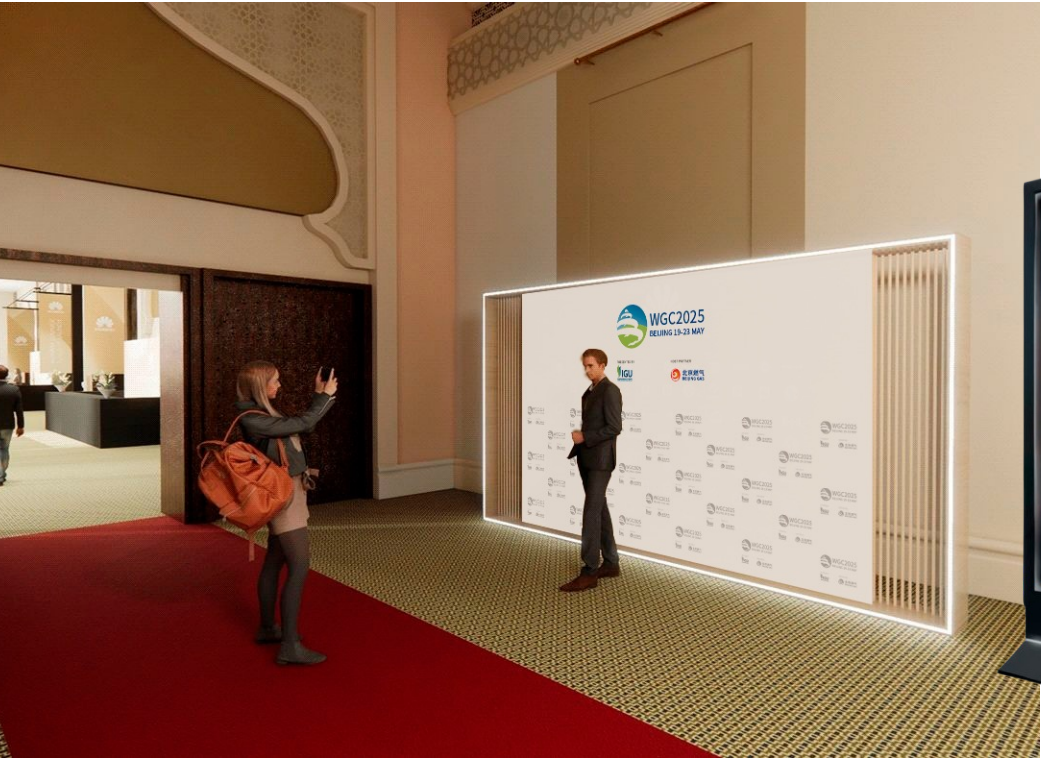


午餐会外场

OTHER DESIGN



午餐区 LED 屏幕上展示赞助商内容



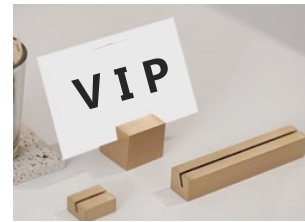
午餐区入口和广告标识上展示





午餐会冠名

OTHER DESIGN



为赞助商提供10 个午餐 VIP 座位
赞助商 Logo 在午餐菜单上展示
赞助商 Logo 在所有会前和现场午餐会宣传资料上展示
有机会在座位上放置宣传材料(赞助商自行准备)

Maximising Gas Benefits





同声传译间

OTHER DESIGN



同声传译间



同声传译
间



独家赞助项目说明

大会指定酒店/VIP行政酒廊欢迎屏幕（第1/2天）-40积分

大会指定酒店/VIP行政酒廊欢迎屏幕（第3/4天）-27积分

- ▶ 在对所有潜在目标会议代表的VIP行政酒廊的推广中展示赞助商品牌
- ▶ 赞助商 Logo 在 VIP参会代表休息室广告标识中展示
- ▶ 赞助商 Logo在VIP走廊上展示(与钻石赞助商及以上级别赞助商一同)
- ▶ 赞助商 Logo 在 VIP 行政酒廊注册台或礼宾台上展示

3D打印咖啡拉花（大会餐饮区）-40积分

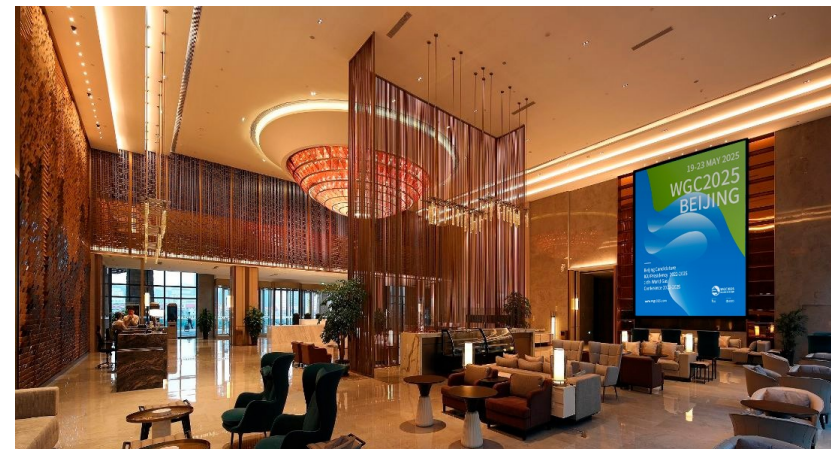
咖啡拉花 WGC2025Logo与赞助商 Logo 一同体现

开幕首日全场咖啡杯Logo（定制纸杯）-40积分

大会第2日全场咖啡杯Logo（定制纸杯）-27积分

大会第3-4日全场咖啡杯Logo（定制纸杯）-27积分

- ▶ 咖啡杯身及纸巾上展示赞助商Logo



酒店欢迎屏幕/VIP行政酒廊



3D打印咖啡

*图片仅供参考，以实际为准

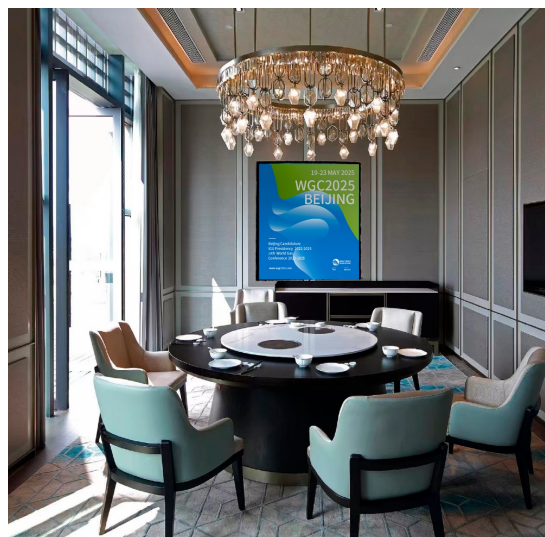


大会指定酒店

OTHER DESIGN



大会指定酒店/VIP行政酒廊/ VIP走廊欢迎屏幕



在 VIP参会代表休息室广告标识中展示



在 VIP 行政酒廊注册台或礼宾台上展示



3D打印咖啡拉花（大会餐饮区）
咖啡拉花 WGC2025Logo与赞助商 Logo
一同体现
咖啡杯身及纸巾上展示赞助商Logo



Maximising Gas Benefits



独家赞助项目说明

B2步行梯装饰（一部）-27积分

在大会重要通道展示赞助商Logo

赞助商问答环节-19 积分

- ▶ 电子海报专门时段 Q&A
- ▶ 赞助商环节通过与会议代表和演讲者的互动展示您前沿思想和领导力
- ▶ 赞助商 Logo 在会议结束时体现



B2步行梯装饰



Q&A赞助商环节

*图片仅供参考，以实际为准

